



Przegląd efektywności działania na podstawie założeń i filozofii „Oceny Dostawców Toyoty”

- Wiele firm decyduje się na przegląd zakładu produkcyjnego lub całej firmy, by ustalić jak przejść w rozwoju od firmy „dobrej do nadzwyczajnej”. Przegląd przeprowadzany jest w oparciu o 4 etapy rozwoju organizacji opracowanej na podstawie metody „Oceny Dostawców Toyoty”.
- Czas trwania i koszty Przeglądu Efektywności Działania Operacyjnego, są bardzo konkurencyjne w stosunku do innych technik i metod ustalania problemów i priorytetów działań (audytów lean, Hoshin Kanri, etc.).
- Przegląd jest prowadzony przez byłego managera firmy Toyota, z wieloletnim stażem pracy przy optymalizacji i rozwoju firm produkcyjnych w Polsce i Anglii, certyfikowanego audytora Lean Leadership Way Institute z główną siedzibą w Wielkiej Brytanii.

Korzyści dla Twojej firmy

Przegląd operacyjny przedstawia na jakim poziomie działa firma w stosunku do najlepszych metod prowadzenia procesów i zarządzania ludźmi w oparciu o TPS.

Przegląd jest obiektywny i dostarcza cenne uwagi, spostrzeżenia i rekomendacje dla Zarządu i dla Kierownictwa.

W czasie przeglądu przeprowadzamy warsztat/y, które angażują kierownictwo tak, aby mogło ono samo i obiektywnie ocenić własne działania według konkretnych kryteriów.

W wyniku Przeglądu Zarząd/Kierownictwo otrzymuje:

- **opinię doradcy/konsultanta** - pokazującą na jakim etapie działania znajduje się zakład firma biorąc pod uwagę 4 etapy rozwoju organizacji TPS.
- **opinię poszczególnych członków kadry zarządzającej/kierowników** - w czasie badania odpowiadają oni na pytania z zakresu działania firmy, wyniki i opinie są omawiane.
- **ścieżkę rozwoju firmy** - rekomendacje konsultanta na czym się skupić, by osiągać lepsze wyniki i cele.
- **plan kluczowych działań** - wypracowany przez kierowników wspieranych przez konsultanta.

- Przeгляд pozwala również na wyjaśnienie wątpliwości i określenie działań, które mogą przynieść szybkie lub długoterminowe efekty zanim podjęta zostanie decyzja co do realizacji działań i projektów podnoszących efektywność i sprawność działania. Warto go zatem wykonać jako etap:
 - wprowadzający do większych długoterminowych projektów,
 - gdy chcemy zidentyfikować inicjatywy w celu uzyskania 'szybkich' efektów,
 - gdy chcemy uzyskać odpowiedź na pytanie co możemy robić lepiej,
 - gdy chcemy potwierdzić obrany kierunek działania i inicjatywy.

PIERWSZA WIZYTA W FIRMIE:

- Spacer Genba i obserwacje; codziennej pracy na produkcji, spotkań operacyjnych, rozwiązywania problemów jakościowych, BHP i planistycznych.
- Wizualizacja KPI oraz spotkania z Zarządem i kierownikami poszczególnych działów.
- Obejmuje wszystkie działy w łańcuchu wartości (tj. sprzedaż, produkcja, magazyn, logistyka) oraz działy wspierające (tj. zakupy, jakość, BHP, Utrzymanie Ruchu, HR - pod kątem rozwoju i OnBoardingu).
- Czas trwania do 3 dni.

PRACA ZDALNA OBEJMUJE:

- Wypełnienie ankiety przez członków Zarządu i kierowników.
- Konsultacje on-line, uzupełnienie i potwierdzenie brakujących danych z pierwszej wizyty.
- Sporządzenie raportu (wyniki ankiety, przeglądu i rekomendacje doradcy) w formie prezentacji.
- Przygotowanie warsztatu wynikającego z przeglądu - szkolenie 'szyte na miarę' dla klienta.
- Czas trwania: 2 dni.

DRUGA WIZYTA W ZAKŁADZIE TO:

- Całodniowy warsztat szkoleniowy dla kadry kierowniczej. Mile widziany udział Zarządu.

Warsztat składa się z czterech części:

- Dyskusja i wnioski z oceny Zarządu i kierowników.
 - Prezentacja 4 etapów rozwoju firmy według Toyoty.
 - Prezentacja wyników Przeglądu.
 - Wspólne wypracowanie wstępnego planu działań (Road Map), który ma ukierunkować działania firmy na osiągnięcie 'wyższego poziomu' działania.
- Czas trwania 1 dzień.

OBSZARY BADANE OBEJMUJĄ:

- Kluczowe wskaźniki - KPI,
- Metodologię rozwiązywania problemów,
- Standaryzację stanowiskową i kierowniczą,
- Zarządzanie przez wizualizację i spotkania,
- Utrzymanie ruchu,
- Marnotrawstwo - 3 kategorie,
- Process OnBoardingu nowych pracowników.
- Kulturę andon, system kanban, podejście do filozofii zera defektów.
- Zarządzanie w stosunku do bezpieczeństwa w pracy.
- Jakość współpracy i zaangażowanie.

Wykonaj pierwszy krok i dowiedz się więcej

Aby dowiedzieć się więcej lub zarezerwować czas przeglądu, proszę skontaktować się z nami pod adresem: mark.forkun@llw-institute.com lub wypełnić ankietę, która znajduje się pod zakładką „kontakt” na naszej stronie www.llw-institute.com

Doradca Programu: Mark Forkun, były manager programu "World Class Leadership Development Programme" w firmie Toyota UK. Prezes i członek zarządu wielu firm. Doradca, coach i trener w ponad 240 firmach w Polsce i w UK. Wykształcenie: FCCA, MBA, LLW-Inst., Certyfikowany Lean Leadership Coach. Twórca Programu „16 Nawyków Lidera Lean”. Współtwórca Lean Leadership Way Institute z główną siedzibą w UK.